

Jaarverslag 2015



De Neushoornstichting



Een filmfragment uit RTL LifeStyleXperience, interview met De Neushoornstichting

Jaarverslag 2015

De Neushoornstichting

Publicatie juni 2016

Inhoudsopgave

VOORWOORD -----	4
PROJECTEN -----	5
SUMATRAN RHINO SANCTUARY -----	5
UJUNG KULON -----	5
MKHAYA GAME RESERVE-----	5
EEN BLIK VOORUIT -----	5
PROMOTIE -----	6
WEBSITE -----	6
NIEUWSBRIEF-----	6
TWITTER EN FACEBOOK -----	6
TELEVISIE-----	6
KRANTEN -----	6
RADIO -----	6
EEN BLIK VOORUIT -----	7
EVENEMENTEN -----	8
VRIJMARKT KONINGINNENDAG SOEST-----	8
NATUURBEHOUDSMARKT DIERGAARDE BLIIDORP-----	8
GLOBAL MARCH FOR RHINOS, ELEPHANTS AND LIONS -----	8
EEN BLIK VOORUIT -----	9
SPONSORING -----	10
ALL IN ONE SOFTWARE-----	10
YUBEDO -----	10
GOEDEDOELSHOP-----	10
FINANCIËEL JAARVERSLAG -----	11
BIJLAGE 1 FINANCIËEL JAARVERSLAG 2015 -----	12

Voorwoord

Het jaar 2015 kenmerkte zich door een tv item in RTL LifeStyleExperience. Door de mogelijkheid te kunnen filmen op de savanne van BurgersZoo en door filmmateriaal van Rosa, is het tv item erg mooi geworden. Enige respons kregen we op het item door aandacht in kranten en op de Deventer radio. Dit was een unieke ervaring, waar hopelijk in de toekomst meer van zullen volgen en waar de respons nog weer groter zal zijn.

Erg blij waren we met een medewerker van Wageningen Universiteit, die ter ere van zijn afscheid, geld vroeg om te kunnen doneren aan SRS. Wij hebben gezorgd dat het geld op de juiste plek terecht is gekomen. Nogmaals dank voor deze bijdrage aan de Sumatraanse neushoorns.

We kijken uit naar het jaar 2016 om positief verder te gaan.

Namens het bestuur van De Neushoornstichting
Ir. J. Rijnierse
Voorzitter

Projecten

In 2015 hebben we het gereserveerde geld van 2014 besteed aan onze projecten. Daarnaast is ook een bedrag van 2015 naar de projecten gegaan. Ook is een groot gedeelte gereserveerd om in 2016 aan een project ten behoeve van de Zwarte en Witte Neushoorn te doneren.

Sumatran Rhino Sanctuary

In januari 2015 hebben we het geld voor de boot voor de Rhino Protection Unit in Way Kambas National Park overgemaakt, zodat ze de boot kunnen gebruiken. Op Wereldneushoorn dag werd bekend gemaakt dat in mei 2016 een nieuwe neushoorn wordt verwacht in SRS. Ratu is opnieuw zwanger van Andalas.

In november is de laatste Sumatraanse neushoorn buiten Azië, Harapan, naar SRS verhuisd. Harapan was de laatste neushoorn in Cincinnati Zoo en gaat nu bij zijn soortgenoten en familielid broer Andalas wonen. Hopelijk gaat hij voor nageslacht zorgen.

Ujung Kulon

Er kwam goed nieuws uit Java. Met behulp van camera's werd de populatie Javaanse neushoorns beter in kaart gebracht. Ging men er in 2011 nog vanuit dat het aantal Javaanse neushoorns in het Ujung Kulon National Park vermoedelijk ergens tussen de 35 en 44 lag, nu blijkt, na grondig onderzoek dat de populatie tussen de 58 en 61 dieren is. Nog steeds heel weinig, maar het biedt hoop om door te gaan met het beschermen van deze unieke dieren. Deze zomer en voorjaar zijn er 3 neushoornjongen met moeder gefilmd. Erg uniek en goed nieuws.

Mkhaya Game Reserve

Het contact met Mkhaya Game Reserve gaat erg stroef, waardoor wij niet weten waarvoor ze het geld dat we willen doneren gaan besteden. Belangrijk vinden wij dat we weten waar het geld voor wordt gebruikt. Daarom is besloten om in 2016 de donatie te doen en wellicht te kiezen om een ander beschermingsproject voor de Witte en Zwarte neushoorn te ondersteunen.

Een blik vooruit

De reservering die in 2015 is gedaan zal in 2016 worden besteed aan de boot voor de Rhino Protection Unit in Indonesië.

Promotie

Om de bijdragen, genoemd in het vorige hoofdstuk, mogelijk te maken drijven we op de bijdragen van donateurs, sponsors en incidentele bijdragen. Daarvoor moeten we promotie maken voor onszelf en ons werk. Daarvoor wordt een breed scala aan mogelijkheden ingezet. Dit jaar was er extra promotie door een tv moment.

Website

De website is actueel gehouden door de koppeling met Twitter en diverse nieuwsberichten die erop zijn gezet.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is elk kwartaal uitgegeven en is in de vorm van een email opgemaakt in MailChimp. In de nieuwsbrief worden diverse onderwerpen kort beschreven. Op de website is het artikel uitgebreider te lezen. De nieuwsbrief ziet er verzorgd uit. Regelmatig melden nieuwe nieuwsbriefabonnees zich aan.

Twitter en Facebook

Regelmatig worden nieuwsberichten/ filmpjes/ cartoons over neushoorns en onze stichting op de website geplaatst. Door regelmatig berichten te plaatsen groeit langzaam het aantal lezers van de facebookpagina.

Televisie

In juni zijn wij in het programma LifeStyleXperience op televisie geweest. Het item mocht 2 minuten duren. De opnames waren op de savanne van Burgers Zoo, waar prachtige beelden werden gemaakt. Met behulp van een DVD van Rosa op Sumatra is het een prachtig item geworden. De impact van dit televisiemoment is niet duidelijk geworden. Toch zijn we hiermee in de picture gekomen.

Kranten

Door het televisie item werd er in de regionale kranten De Stentor en Deventer Post aandacht besteed aan De Neushoornstichting. Dit bleef niet onopgemerkt, waardoor we van diverse kanten vragen kregen en positieve aandacht.

Radio

De Deventer radio schonk ook aandacht aan ons televisieoptreden. Jeroen Rijnierse werd live geïnterviewd. Een item van circa 10 minuten.

Een blik vooruit

In 2016 moet de website, Facebook en Twitter nog efficiënter worden gebruikt. Zo kan op de website nog meer informatie worden geplaatst, maar wel zodanig dat het goed vindbaar is en er niet teveel informatie wordt gegeven. Daarnaast kunnen de mogelijkheden van Mailchimp, voor het beheer van de nieuwsbrief, beter worden benut. Een mooi doel voor 2016.

Evenementen

Evenementen zijn voor ons op dit moment de belangrijkste mogelijkheid om kennis te maken met het grote publiek en ook het grote publiek met ons kennis te laten maken. Daarnaast biedt het een grote kans op het binnenhalen van extra financiële middelen voor ons werk.

Vrijmarkt Koninginnendag Soest

De vrijmarkt in Soest was wederom een groot succes. Ondanks een andere plek op het terrein wisten mensen ons te vinden en haalden we weer veel geld binnen.

Natuurbehoudsmarkt Diergaarde Blijdorp

Net als in 2014 stonden we op de Natuurbehoudsmarkt Diergaarde Blijdorp in een relatief stille hoek. Gelukkig was er door goede reclame en mensen die de weg wezen veel belangstelling met name in de ochtend. 'S middags was het wel een stuk rustiger, maar al met al hadden we een succesvolle dag.

Global March for Rhinos, Elephants and Lions

Voor de tweede maal werd in Nederland de Global March for Elephants and Rhinos georganiseerd. Deze wereldwijde mars wordt ieder jaar rond 4 oktober gelopen in veel steden. In Nederland wordt de mars uitgebreid voor een derde dier: de leeuw en wordt gelopen in Amsterdam. De Neushoornstichting heeft in de organisatie meegedraaid. Er kwamen circa 300 mensen op de mars af. Een goede opkomst. Wederom was de aandacht in de media nihil. Grote vraagtekens in de organisatie is of we dit volgend jaar wel moeten organiseren.



De boodschap van de Global March

Een blik vooruit

In 2016 wordt gekeken of we meer kunnen meedoen aan lokalere markten of evenementen. Dit om lokaal beter in de aandacht te komen en om een betere balans te hebben tussen inkomsten en uitgaven/ tijdsbesteding. Daarnaast is deelname aan de organisatie van de Global March een discussiepunt.

Sponsoring

Sponsoring is voor ons een belangrijke manier om spullen voor De Neushoornstichting te krijgen die nodig zijn om te groeien en te werken aan de bekendheid.

All in One Software

All in One Software verzorgt de hosting van de website en helpt ons bij problemen op de website en de email. Daarnaast hebben zij onze website ontworpen en ingericht. De naam van All in One Software is gewijzigd in **Internetdiensten Nederland**. Afgelopen jaar hebben we een klein beetje hulp gehad met aanpassingen van de website.

YouBeDo

Op YouBeDO.nl kun je boeken bestellen, waarbij een percentage van het aankoopbedrag naar een zelf gekozen goed doel gaat. Ook De Neushoornstichting is hierbij aangesloten. Regelmatig komen hier enkele bedragen van binnen.

Goededoelshop

In december heeft De Neushoornstichting zich aangesloten bij Goededoelshop.nl. Op deze internetsite kun je via diverse winkels spullen kopen, waarbij een percentage van het aankoopbedrag naar een zelfgekozen goed doel gaat. Het kost je als koper niets extra's. In 2016 zal blijken of hiermee enkele inkomsten kunnen worden behaald.

Financieel jaarverslag

De jaarrekening (balans 2015) is opgenomen in bijlage 1 van het jaarverslag.

Ondanks dat we dachten dat we de incasso's in 2015 zonder moeite konden innen, hebben we ook in 2015 problemen de problemen van incasseren niet helemaal onder controle. Halverwege het jaar is het incassocontract gewijzigd, waardoor de donaties weer volledig geïnd konden worden. Daardoor is de schade beperkt gebleven.

Het eigen vermogen van De Neushoornstichting per 31 december 2015 bedraagt € 2.751,16 en is opgebouwd uit de totale baten op de diverse liquide rekeningen. Door de geringe bijdrage aan beschermingsprojecten, maar ook door geringe kosten is het eigen vermogen gestegen van € 2.242,20 naar € 2.751,16 (€ 567,53). En dit bedrag was nog verder toegenomen als we dus geen problemen hadden ervaren met het innen van de incasso's. Dat was niet voorzien. In 2016 gaat een groter bedrag naar de projecten.

De winst is toegevoegd aan het eigen vermogen.

Een blik vooruit

Voor 2016 hopen we geen problemen met de incassering van donaties en zetten we in op de groei van de reguliere donaties. De Neushoornstichting zal ook in 2016 de Sumatran Rhino Sanctuary financieel blijven ondersteunen. Daarnaast zullen we ook de afrikaanse soorten financieel ondersteunen. Het werven van donateurs, sponsors en schenkingen blijft een punt van inzet voor het Bestuur en de vrijwilligers die De Neushoornstichting bijstaan.

Bijlage 1 Financieel jaarverslag 2015

BALANS

Grboeknr	Naam	Debet	Credit
1000	Kas	€131,02	
1100	Bestuursrekening	€1.041,25	
1110	Depositorekening	€1.637,46	
1300	Debiteuren		
1600	Crediteuren		€58,57
2000	Kruisposten KBG		
4000	Voorraad Merchandise		
9999	Eigen vermogen		€2.751,16

Toelichting op de balans

De balans over 2015 geeft alleen de liquide middelen van De Neushoornstichting weer.

Alle overige financiële transacties staan apart vermeld in onderstaande toelichting.

Inkomsten

1. Opbrengsten donateurs	€ 2.420,71
2. Opbrengsten verkopen	€ 122,40
3. Opbrengsten Evenementen	€1.045,00
4. Ontvangen schenkingen	€ 100,00
5. Intrest Depositorekening	<u>€ 6,27</u>

Totaal € 3.694,38

Uitgaven (kosten)

1. Algemeen	€ 24,59
2. Public Relations	€ 0,-
3. Evenementen	€ 1.141,89
4. Kantoor en Drukwerk	€ 47,47
5. Telefoon, fax, Internet	€ 277,70
6. Bankkosten	<u>€ 278,20</u>
Totaal	€1.769,85

Uitgaven (donaties projecten)

1. SRS donatie voor de boot	€500,00
2. SRS donatie namens medewerker Wageningen UR	€857,00
Totaal	€1.357,00