

Jaarverslag 2012



De Neushoornstichting



Ratu en Andatu juli 2012

Jaarverslag 2012

De Neushoornstichting

Publicatie september 2013

Inhoudsopgave

| | |
|---|--|
| VOORWOORD ----- | 7 |
| PROJECTEN ----- | 9 |
| SRS ----- | 9 |
| UJUNG KULON ----- | 9 |
| PROMOTIE ----- | 12 |
| WEBSITE ----- | 12 |
| NIEUWSBRIEF----- | 12 |
| MOND-TOT-MOND RECLAME----- | FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD. |
| VRIJWILLIGERSCENTRALE ----- | 12 |
| TWITTER ACCOUNT ----- | 12 |
| EVENEMENTEN ----- | 13 |
| ANIMAL EVENT BEEKSE BERGEN ----- | 13 |
| VRIJMARKT KONINGINNENDAG SOEST----- | 13 |
| NATUURBEHOUDSMARKT DIERGAARDE BLIIDORP----- | 14 |
| DEVENTER OPEN----- | 14 |
| DESMOND TUTU ----- | 14 |
| MERCHANDISE ----- | 15 |
| ARTIKELEN ----- | 15 |
| WORLD OF WILDLIFE ----- | 15 |
| SPONSORING ----- | 17 |
| FINANCIEEL JAARVERSLAG ----- | 19 |
| BIJLAGE 1 FINANCIEEL JAARVERSLAG ----- | 21 |

Voorwoord

De Neushoornstichting in 2012 heeft zich verder ontwikkeld. De website heeft vorm gekregen en onze naam is versterkt in de maatschappij. Ook het aantal donateurs heeft zich vermeerderd.

Er hebben zich bestuurswisselingen plaatsgevonden. Een ervaren bestuurder Public Relations heeft afscheid genomen en een beginnend bestuurslid heeft zich gestort op het PR werk. Daarnaast hebben we nieuwe vrijwilligers mogen verwelkomen voor de nieuwsbrief.

Een zeer belangrijke gebeurtenis vond plaats op 23 juni 2012. Andatu werd geboren in SRS. Een unieke gebeurtenis, waaraan De Neushoornstichting haar eigen bijdrage heeft geleverd. Daarnaast hebben we een eenmalige subsidie geleverd aan een onderzoeksproject in Gunung Leuser National Park. Fantastisch dat wij dit konden doen.

Zonder onze sponsors, donateurs, collega-organisaties en alle mensen die ons op een of andere manier gesteund hebben was bovenstaande niet mogelijk geweest. We willen iedereen daarvoor dan ook hartelijk bedanken. Uiteraard hopen we ook de komende tijd op deze steun.

Namens het bestuur van De Neushoornstichting
Ir. M.E. (Maaïke) Leenen, secretaris

Projecten

SRS

In overleg met de veldmanager van SRS hebben we eind 2011 besloten om de geboorte van een nieuwe neushoorn in SRS te ondersteunen. De Neushoornstichting heeft voor de ondergrond van het verblijf rubberen matrassen en 2 grote draagbare lampen gefinancierd. Hiermee wordt de geboorte en de verzorging van de nieuwe neushoorn weer wat makkelijker gemaakt.

Op zaterdag 23 juni is het dan zover: de Sumatraanse neushoorn Ratu is bevallen van haar eerste kalf dat een mannetje is. Het kalf heeft de naam Andatu gekregen, wat betekend “geschenk van god” het is tevens een combinatie van de namen van de ouders Ratu en Andalas. Andalas is de eerste Sumatraanse neushoorn, in lange tijd, die in gevangenschap is geboren. Andatu is de vierde en de eerste baby van Andalas en Ratu. Een unieke, hartverwarmende, gebeurtenis!

Eind 2012 woog Andatu 200 kg en is gezond en lekker speels. Moeder Ratu is ook gezond en haar seksuele cyclus is weer op gang. Ook Rosa, Bina en Andalas zijn gezond.

Omdat surveillance erg belangrijk is en ook resultaat oplevert, is eind 2012 besloten om €400, - te doneren aan het algemene doel surveillance op Sumatra.

Ujung Kulon

In 2012 is geen donatie richting Ujung Kulon gegaan, omdat er een donatie richting Swaziland en SRS is gegaan.

Mkhaya Game Reserve

Een donatie van €1200, - is gegaan naar het project Mkhaya Game Reserve voor het aanschaffen van veldradio's. Het aantal rangers is omhoog gegaan vanwege de toegenomen stroperij. GPS radio's zijn daarom erg gewenst. De radio's maken het mogelijk om stropers op te zoeken in het enorme gebied.

Gunung Leuser

In maart hebben wij een bijdrage van €450,00 kunnen leveren aan het project Eyes on Leuser. Dit project is in juni 2011 van start gegaan en liep door tot oktober 2012. Doel van dit project was een database aan leggen van de biodiversiteit van het Gunung Leuser National Park. Dit park is gelegen in Noord Sumatra (Indonesië), waar de zeer zeldzame Sumatraanse neushoorn leeft. Dit project heeft helaas geen sporen van deze schuwe dieren kunnen ontdekken.

Gelukkig is er wel goed nieuws en zijn vele andere soorten vastgelegd op de geplaatste camera's zoals onder andere de Sumatraanse tijger en de Marbled cat. Naast het inventariseren van de aanwezige soorten heeft het veldteam een tweede taak. Dit team heeft het gebied gepatrouilleerd op vallen van stropers. Hierbij zijn veel vallen aangetroffen van stropers en onschadelijk gemaakt.

Een ander onderzoeksteam had meer geluk dan het team van het Eyes on Leuser project. In dit zelfde gebied maar dan in het bergachtige gedeelte, hebben zij een bijzondere vondst gedaan. Op infrarood camera hebben zij maar liefst 7 Sumatraanse neushoorns ontdekt en vastgelegd. Dit was een bijzondere vondst, omdat deze dieren 26 jaar geleden voor het laatst in dit gebied waren gezien.

Het Leuser Internationaal Foundation maakt zich hard tegen de houtkap en de illegale stroperij van dit gebied en hoopt dankzij deze ontdekking steun te krijgen van de autoriteit.

Promotie

Als stichting in ontwikkeling is het belangrijk om naamsbekendheid te krijgen en deze te behouden en te verstevigen. Het uiteindelijke doel is dat iedereen de naam De Neushoornstichting kan plaatsen en uiteraard weet waar de stichting voor staat. Om deze naamsbekendheid te krijgen, zijn er verschillende mogelijkheden.

Voorbeelden zijn: aanwezigheid op evenementen, mond-tot-mond reclame (via vrienden, familie en collega's), flyers en posters, advertenties en, niet te vergeten, een website. Een website hebben is niet genoeg: mensen moeten ook gestimuleerd worden om hierop te kijken. De afgelopen jaren zijn hier verschillende middelen voor toegepast. Op heel veel webpagina's van collega-organisaties, startpagina's en andere organisaties staat een link naar de website van De Neushoornstichting.

Website

De nieuwe website verzorgd door All in One Software is gelanceerd. Het ziet er goed verzorgd en professioneel uit. Helaas is de inhoud op de website nog niet optimaal en verdiend in 2013 opnieuw de aandacht.

Nieuwsbrief

Nieuwe vrijwilligsters hebben zich ingezet om een goede invulling van de nieuwsbrief te verkrijgen. Er is een begin gemaakt om van de nieuwsbrief een aantrekkelijke email nieuwsbrief te maken. De eerste opzet is dit jaar verstuurd en zal in 2013 verbeterd worden. Het aantal nieuwsbriefabonnees groeit gestaag.

Vrijwilligerscentrale

In 2012 hebben we via diverse advertenties bij vrijwilligerscentrales Deventer, Zwolle, Apeldoorn en Wageningen een bestuurslid en vrijwilligers weten aan te spreken. Ook krijgen we diverse workshops en cursussen aangeboden om de kennis over het besturen te vergroten. Hier hebben we een enkele maal gebruik van gemaakt. Tevens hebben we deelgenomen aan de Deventer Beursvloer die door de vrijwilligerscentrale wordt verzorgd.

Twitter account

Twitter berichtjes zijn regelmatig verstuurd om bijvoorbeeld te berichten over onze aanwezigheid bij een evenement. Twitter, maar ook andere sociale media, wordt nog te weinig ingezet voor onze stichting.

Evenementen

Het doel van evenementen is om ons te laten zien aan het publiek. Waar staan we voor? Wat voor organisatie zijn we? Hoe presenteren we ons? Door op verschillende evenementen te staan wordt onze naamsbekendheid groter, niet alleen voor het publiek, maar ook voor andere organisaties en de organisatoren van evenementen.

Andere doelen van een evenement zijn de mogelijkheid om merchandise te verkopen, informatie te geven over neushoorns aan het publiek, en niet te vergeten donateurs, adoptieouders en vrijwilligers te werven.

Een ander belangrijk doel is het netwerken met andere organisaties. Hierdoor kan veel geleerd worden van andere organisaties, kunnen gezamenlijke ideeën worden uitgewerkt en kunnen we elkaar, waar mogelijk, ondersteunen. Door met meerdere wildlife stichtingen op een evenement te staan, wordt de boodschap die we gezamenlijk uitdragen versterkt.

Hieronder staat per bezocht evenement een korte samenvatting van hoe wij deze evenementen hebben ervaren.

Animal Event Beekse Bergen

Dit jaar hebben we niet op het Animal Event gestaan. Vanwege verhuizing van het Animal Event van het Safaripark naar het Event Center, waren er geen mogelijkheden voor de wildlife stichtingen om zich daar (kosteloos) te presenteren. Ook was het een bewuste keuze van Stichting Vrienden Safaripark Beekse Bergen en Dierenrijk om ons niet uit te nodigen.

Vrijmarkt Koninginnendag Soest

Ook dit jaar heeft De Neushoornstichting op de Koningendag vrijmarkt te Soest gestaan. Dit was wederom erg succesvol. Met een spel en de verkoop van merchandise is weer veel geld opgehaald.

Dierenpark Amersfoort

In de zomerperiode kreeg De Neushoornstichting de mogelijkheid zich te presenteren in de dierentuin gedurende 6 weekend dagen. Zowel vanuit het dierentuin personeel als de bezoekers kregen we positieve geluiden te horen over onze aanwezigheid. Zeker door de pasgeboren neushoorn kregen we veel aanloop en konden we veel informatie verstrekken over neushoorns en de neushoornbescherming. Verkoop van producten was niet toegestaan, ondanks de vraag van diverse bezoekers. Wel hebben we er een aantal donateurs en nieuwsbriefabonnees aan overgehouden. Omdat Dierenpark Amersfoort zelf een Wildlife Foundation beheert, is het niet mogelijk dat we gedurende het gehele jaar de stichting mogen promoten in de dierentuin.

Natuurbehoudsmarkt Diergaarde Blijdorp

Voor het eerst werd een Natuurbehoudsmarkt in Diergaarde Blijdorp georganiseerd. De Neushoornstichting werd hiervoor uitgenodigd. Met twee vrijwilligers is een stand ingericht en is een quiz voor kinderen uitgezet. Deze markt heeft ons de mogelijkheid geboden om ons te presenteren voor het publiek van de Rotterdamse dierentuin. De presentatie van ons was niet optimaal, maar we hebben ons in ieder geval kunnen laten zien.

Deventer Open

Tijdens de Deventer Open in november in de Deventer Schouwburg presenteerde De Neushoornstichting zich met een informatietafel. Dit kleinschalige evenement was weer een mooie gelegenheid om je als stichting te laten zien aan het Deventer publiek.

Desmond Tutu

Op 21 september 2012 was Desmond Tutu in Deventer en mochten diverse organisaties zich presenteren rondom een kerkdienst. In de Grote of Lebuineskerk te Deventer wordt een poster opgehangen en staat een tafel klaar waar we ons hebben gepresenteerd. Veel aanloop was er niet. Wel was het een unieke ervaring.

Merchandise

Artikelen

Veel merchandiseartikelen heeft De Neushoornstichting weten te bemachtigen door middel van inkoop of gift. Merchandise artikelen zijn een leuk aantrekkingsmiddel om mensen naar de stand of website te krijgen en om de stichting te promoten. Uit de ervaringen op diverse evenementen hebben we ondervonden wat succesvolle merchandiseartikelen zijn. De artikelen die we uit Afrika hebben laten overkomen, vallen goed in de smaak.

In 2012 hebben we beeldjes ontvangen van een verzamelaar, die er afstand van wilde doen.

World of Wildlife

In 2012 is besloten om World of Wildlife niet meer voort te zetten in de bestaande vorm. Er wordt nog nagedacht en gesproken over het vervolg.

Sponsoring

Sponsoring is een van de manieren om geld of producten voor de stichting binnen te krijgen. Vooral met productsponsoring zijn wij als stichting erg blij.

Byte.nl sponsort ons ook in 2012 met de gratis hosting van de website van Asian Rhino Foundation. Hierdoor kan de site nog in de lucht gehouden worden, terwijl de site van De Neushoornstichting wordt opgebouwd.

Beursvloer Deventer

In oktober 2012 heeft de stichting sponsoring binnengehaald via de Deventer Beursvloer.

Zo werd een bedrijf bereid gevonden om te helpen bij een goed boekhoudprogramma. Dit is uiteindelijk niet meer van de grond gekomen.

Het Vergunningenhuis

Het Vergunningenhuis BV uit Lelystad, werkgever van twee van de bestuursleden, heeft besloten om een gift te geven van €500,- aan De Neushoornstichting ter ondersteuning van de neushoorns. Ieder jaar wil het adviesbureau een bedrag schenken aan een goed doel. Dit jaar was het de beurt aan ons. In 2013 zal dit bedrag worden besteed aan één van onze projecten.

Financieel jaarverslag

De jaarrekening (balans 2012) is opgenomen in bijlage 1 van het Jaarverslag.

Over het jaar 2012 is een resultaat geboekt van € 1.817,77 welke onder te verdelen valt in vaste donaties, incidentele giften, opbrengsten van verkopen en opbrengsten evenementen.

Doordat er in het boekjaar 2012 alleen een donatie van € 450,00 is gedaan aan het project Leuser, is het eigen vermogen fors toegenomen. Hierbij moet vermeld worden dat voor begin 2013 er een donatie van € 1.200,00 gereserveerd is voor andere projecten. De opbrengsten zijn ten opzichte van het boekjaar 2011 toegenomen met 161%. Na aftrek van de kosten en donaties aan projecten is het eigen vermogen van de stichting (tijdelijk) toegenomen tot € 3.279,74 per 31 december 2012.

De totale inkomsten over 2012 bedroegen € 2.321,85 en bestonden uit € 1.337,00 aan structurele donateurs, € 901,87 aan eenmalige donaties en schenkingen en aan € 82,98 zijnde incidentele (evenements) inkomsten en rentebaten.

Het totaal aan uitgaven voor het boekjaar 2012 bedroegen € 54,08 zijnde € 30,00 bankkosten en €24,08 Kamer van Koophandel.

Gelet op de beperkte omzet van de stichting betekend dit dat, na aftrek van de kosten er een batig eigen vermogen (bestemmingsreserve) is ontstaan per einde boekjaar 2012 van € 3.279,74. Hiervan is al een bedrag van € 1.200,00 gereserveerd voor een nog nader vast te stellen project in Afrika (Mkhaya Game Reserve).

Een blik vooruit:

Voor het boekjaar 2013 is de stichting voornemens de gestelde reservering van € 1.200,00 in het eerste kwartaal van dat boekjaar te effectueren. Voor de loop van het boekjaar 2013 zijn er nog geen concrete donaties vastgesteld, echter de bekende organisaties waar eerder aan gedoneerd is, zullen benaderd worden met de vraag waar wij deze organisaties mee kunnen ondersteunen.

W.W. Hoenstok, penningmeester
De Neushoornstichting

Bijlage 1 Financieel jaarverslag